

EXPERTISE SITE INTERNET

OCTOBRE 2022

Steven DE CARVALHO DOMINGUES.

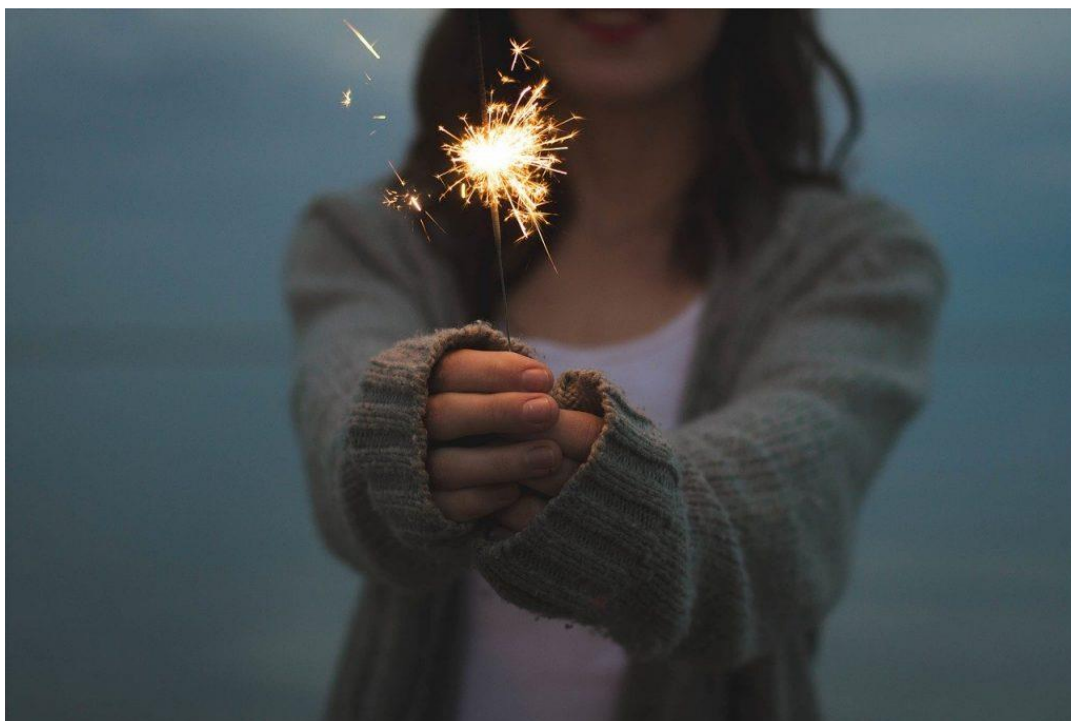


Pourquoi créer un site internet ?

1. La visibilité

Le public n'a jamais autant été sur les écrans qu'aujourd'hui. On estime qu'il passe en moyenne 4h par jour sur les ordinateurs, tablettes et/ou smartphones. Le comportement de recherche et d'achat a aussi évolué : **plus de 8 français sur 10 achètent en ligne.**

En étant présent là où le public se trouve, vous avez l'opportunité de capter leur attention, de leur donner les informations qu'ils recherchent, de délivrer du contenu pertinent pour ensuite les diriger vers votre offre. **C'est une belle opportunité pour communiquer et vous faire connaître.**



2. Un espace d'information et de présentation illimité

L'avantage d'avoir un site internet est donc de disposer d'un **support de communication disponible partout et tout le temps** ! Un site internet que ce soit un site internet vitrine ou e-commerce, ceci représente **l'image de votre entreprise**, visible tout le temps ! En effet, c'est comme si votre établissement était ouvert 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, 365 jours par an !

Vos informations sont donc accessibles n'importe quand et sans limite géographique ! **Le web n'a pas de frontières !** Ainsi, l'internaute qui souhaite avoir une information au beau milieu de la nuit peut avoir une réponse immédiate à sa question, simplement en consultant votre site internet.

Votre site internet permet également de disposer d'un **nombre de pages illimité** pour dire ce que vous avez à dire. Vous pouvez également **utiliser de nombreux contenus, comme des photos, des vidéos, des PDF, des articles, mettre en avant vos réseaux sociaux... Mettre en place des FAQ (Foires aux questions), des formulaires, promouvoir vos produits...**

Tout est possible, c'est pourquoi avoir **un site internet est aujourd'hui indispensable** et la grande majorité des entreprises ne pourraient plus s'en passer. En plus, cet espace est totalement représentatif de votre image : les éléments visuels sont 100% personnalisables, vos textes adoptent une tonalité qui vous est propre, les informations abordées concernent directement votre entreprise et vos prestations et services... **En bref, votre site internet est comme votre carte de visite !**

3. Gagnez en crédibilité

Votre site internet permet également à servir votre notoriété et votre image. **Avoir un site web soigné est gage d'une certaine crédibilité et de votre professionnalisme.**

Grâce à cet outil de communication, vous pouvez professionnaliser votre image, et donc gagner la confiance des internautes et des acheteurs ! **Il doit être propre, bien organisé et hiérarchisé de manière à ce que les internautes trouvent l'information directement. Il doit être fidèle à vos valeurs et refléter votre image de marque.**

Votre site web est en fait la vitrine de votre entreprise, qui vous permet de mettre en valeur vos produits et services. Pour être encore plus crédible, par exemple, vous avez la possibilité de faire figurer des avis de clients satisfaits, des témoignages, ou encore des parutions presse.

Si l'apparence globale de votre site internet est soignée et si votre contenu est pertinent par rapport aux recherches des utilisateurs, vous avez déjà fait la moitié du travail de conversion public vers acheteurs / futurs clients.



4. Gagnez en crédibilité

C'est toute la force d'internet : connecter les gens !

Partagez régulièrement du contenu en rapport avec votre activité, **générez de l'engagement en apportant à vos visiteurs une réelle valeur ajoutée. Pour cela, le blog et les réseaux sociaux sont indispensables.** Ils vous aideront à vous positionner comme une référence dans votre domaine et à créer de l'engagement auprès de votre audience qui sait que vous produisez du contenu qui leur est utile.

Un site internet à l'avantage d'être en constante évolution ! Contrairement aux supports de communication print comme les plaquettes d'entreprise, les flyers ou encore les dépliants, **un site internet peut être mis à jour en temps réel !**

Une information à partager ? Un prix qui change ? Une photo à ajouter ? Vous pouvez modifier votre contenu de manière immédiate. **Ainsi, votre site internet est toujours fiable et à jour ! Vous disposerez alors d'un support de communication dynamique, flexible et évolutif !**

5. Être trouvé rapidement et facilement

L'un des intérêts de créer un site web est de pouvoir être trouvé facilement. 67% des français utilisent internet pour rechercher des informations sur des biens ou services. Si le client ne vous trouve pas sur le web, c'est chez votre concurrent qu'il atterrira !



6. Augmenter votre chiffre d'affaire

Avoir un site internet permet d'augmenter votre chiffre d'affaires ! De manière indirecte d'abord, puisque les visites sur votre site web vont forcément accroître votre notoriété, à travers la connaissance de vos produits.

De manière plus directe ensuite, si vous proposez la vente de ces produits en ligne, ou même la pré-commande ou la réservation.

7. Mieux connaître votre cible et mesurez votre impact

Un des bénéfices du site internet, par rapport à un support de communication imprimé, c'est d'**avoir un retour direct de votre cible**. Et on connaît l'importance de la cible en communication !

En effet, à travers les messages envoyés par les internautes ou l'étude de leurs comportements sur votre site web, vous pouvez en apprendre beaucoup sur vos consommateurs ! Ainsi, vous saurez quel contenu les intéresse le plus, quel produit est le plus commandé, quelle page est la plus consultée... Autant de données importantes et de qualité !

Ensuite, vous pourrez améliorer votre site web et votre offre, en fonction de ce qui plait à votre cible, et ce qui plait moins !

